All-inclusive: Gen Z entdeckt den Luxus ohne Planungsstress!

All-inclusive-Urlaube boomen bei der Gen Z. Entdecken Sie die neuesten Trends, Ziele und Vorlieben dieser Reisegeneration.

Cancún, Mexiko - Der klassische All-inclusive-Urlaub erfährt einen bemerkenswerten Boom, insbesondere unter der Generation Z, die zwischen 18 und 24 Jahren alt ist. Dieser Trend wird besonders durch den Komfort und das Rundum-sorglos-Paket angetrieben, das von jungen Reisenden als attraktiv empfunden wird. Laut insidebw bevorzugen beeindruckende 61% der Gen Z All-inclusive-Hotels im Vergleich zu anderen Urlaubsformen. Dies zeigt deutlich, dass die Suche nach einem stressfreien Urlaub für diese Altersgruppe von großer Bedeutung ist.

Eine aktuelle Umfrage von Expedia verdeutlicht, dass sich das Bild von All-inclusive-Hotels für 30% der Gen Z über die letzten

zwölf Monate positiv verändert hat. Nur 18% glauben, dass diese Urlaubsform finanziell günstiger ist als andere Unterkunftsarten. Dennoch schätzen 49% der Befragten den Vorteil, dass die mühsame Suche nach Restaurants entfällt, während 42% die Planung als stressfrei empfinden. Zudem betrachten 41% der jungen Reisenden All-inclusive-Urlaube als eine Art von Luxus, was zeigt, dass es nicht nur um Kosten, sondern auch um das Erlebnis selbst geht.

Beliebte Reiseziele

Im Hinblick auf bevorzugte Reiseziele zeigt sich ein klares Bild. Cancún steht ganz oben auf der Liste beliebter Fernreiseziele für All-inclusive-Urlaube, mit einem Anstieg von 65%. Darüber hinaus sind Mauritius (+30%) und Sansibar (+20%) ebenfalls begehrte Ziele. Aber auch europäische Destinationen erfreuen sich großer Beliebtheit unter der Gen Z: Zakynthos verzeichnet einen Zuwachs von 55%, Zypern von 35% und Sardinien von 25%.

Klassische Reiseziele wie Antalya, Dalaman, Bodrum, Mallorca, Kreta, Rhodos und Hurghada bleiben unverändert populär, was darauf hinweist, dass traditionelle Ferienorte ebenso nach wie vor im Rennen sind.

Zukunft des Reisens

Der Generationswechsel im Reiseverhalten könnte langfristig die Prioritäten auf dem Reisemarkt verschieben. Die Vorliebe der Gen Z für All-inclusive-Angebote bietet ein enormes Potenzial für das Wachstum dieses Segments. In einer Zeit, in der Stress und Unsicherheit häufige Begleiter sind, scheint die Entscheidung für einen All-inclusive-Urlaub für junge Reisende eine bewusste Wahl für Entspannung und Komfort zu sein.

Die Entwicklungen im Bereich der All-inclusive-Angebote könnten damit nicht nur für die Anbieter, sondern auch für die gesamte Tourismusbranche richtungsweisend sein. Die Umfrage

von Expedia verdeutlicht eindrucksvoll, wie stark die Vorlieben der jungen Generation den Reisemarkt beeinflussen und in Zukunft prägen könnten. Weitere Informationen zu diesem Thema finden Sie auf expedia.de.

Details	
Ort	Cancún, Mexiko
Quellen	• www.insidebw.de • www.expedia.de

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de