Feierliche OCOP-Eröffnung in Ben Tre: Ein Fest für Kultur und Genuss!

Erfahren Sie mehr über die OCOP-Produkte und die ȣReise des Glücksȣ in Ben Tre, Vietnam, zum 80. Nationalfeiertag am 1. Juni 2025.

Ben Tre, Vietnam - Am 1. Juni 2025 fand die Eröffnungszeremonie für die OCOP Ben Tre-Produkte statt, die zahlreiche Delegierte und Kunden anlockte. Diese Veranstaltung war Teil der Kampagne ȣReise des Glücksȣ, die anlässlich des 80. Jahrestages des Nationalfeiertags Vietnams ins Leben gerufen wurde. Während der Kampagne, die vom 24. April bis zum 31. Mai dauerte, konnte die Saigon Co.op das 29-jährige Bestehen des Co.opmart-Supermarktsystems feiern und setzte einen Schwerpunkt auf die Verbreitung positiver Werte in der Gemeinschaft.

Hunderte von Kunden nahmen an verschiedenen kulturellen und künstlerischen Aktivitäten teil, darunter Interaktionen mit Amateurmusikern und die Verkostung von Kokosnussprodukten. Zudem wurden kostenfreie Geschenke in Form hochwertiger vietnamesischer Waren verteilt. Besonders hervorzuheben ist, dass in dieser Zeit ein Rekord aufgestellt wurde: Die ȣOnline-Vietnamkarte aus 50.000 glücklichen Lächelnȣ wurde geschaffen, wobei die Saigon Co.op für jedes fröhliche Foto 5.000 VND zur Unterstützung sozialer Projekte spendete.

Kulturelle und wirtschaftliche Verbindungen stärken

Die Kampagne ȣReise des Glücksȣ umfasste eine Busreise mit 50 Stationen in Vietnam, wobei Ben Tre der finale Halt war. Diese Reise diente nicht nur der Förderung vietnamesischer Waren, sondern auch der Unterstützung von OCOP-Produkten, die das Ministerium für Industrie und Handel international bewirbt. Ziel dieser Initiative ist es, die Nachfrage nach hochwertigen und nachhaltigen Produkten zu steigern, um die ländliche Wirtschaft Vietnams zu stärken.

Die OCOP-Produkte sind mittlerweile in internationalen Einzelhandelsketten wie Mega Market, Aeon, Amazon, Lotte und Walmart verfügbar. Das Programm zielt darauf ab, lokale

Produkte zu fördern und hat über 7.400 Teilnehmer, darunter Genossenschaften und Unternehmen, mobilisiert. Diese Produkte werden auf einer Skala von eins bis fünf Sternen bewertet; mehr als 13.000 OCOP-Produkte haben bereits drei Sterne oder mehr erhalten, während nur etwa 50 Produkte die maximale Bewertung von fünf Sternen erreicht haben. Die Vertreterin des Ministeriums, Cao Phuong Lan, hebt hervor, dass die Qualität für den Export in anspruchsvolle Märkte wie Europa und Amerika stark erhöht werden müsse.

Handelsförderung international

Die Freihandelsabkommen mit Europa und Amerika bieten OCOP-Produkten einen Wettbewerbsvorteil. Gleichzeitig sieht sich die Regierung jedoch Herausforderungen durch Inflation und geopolitische Spannungen gegenüber. Um diesen Herausforderungen entgegenzuwirken, verbessert die Regierung die Unterstützung für Exportlogistik, regulatorische Compliance und die Verbesserung der Produktqualität.

In wichtigen Märkten wie Frankreich, Japan und Thailand wurden daher Handelsförderungsaktivitäten initiiert, um Verbindungen zwischen vietnamesischen OCOP-Anbietern und internationalen Distributoren zu erleichtern. Diese Maßnahmen unterstreichen das Engagement Vietnams zur Förderung seiner einzigartigen Produkte und zur Stärkung dessen Präsenz auf den globalen Märkten. Die Saigon Co.op unterstützt seit 2008 die Menschen in Ben Tre und hat mit rabattierten Preisen von bis zu 50 % und speziellen Angeboten neue Kaufanreize geschaffen.

Für weitere Informationen über die Aktivitäten zur Förderung der OCOP-Produkte in Vietnams internationalen Märkten und die kulturellen Veranstaltungen in Ben Tre können die jeweiligen Berichte auf vietnam.vn und english.thesaigontimes.vn eingesehen werden.

Details	
Ort	Ben Tre, Vietnam
Quellen	• www.vietnam.vn • english.thesaigontimes.vn

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de