

Individualtourismus boomen: Da Nangs Geheimnisse fpr Familienreisen!

Der Artikel beleuchtet den Trend des Individualreisens in Vietnam, insbesondere die Entwicklung nach COVID-19, und die Rolle digitaler Technologien zur Unterstptzung des Tourismuswachstums in Quang Nam und Da Nang.



Da Nang, Vietnam - Die vietnamesische Tourismusbranche zeigt sich zunehmend anpassungsfähig an die neuen Gegebenheiten des Reisens in einer post-pandemischen Welt. Ein markanter Trend ist der Anstieg des Individualtourismus, der durch die digitale Transformation und einen Wandel von herkömmlichen Sehenswürdigkeiten hin zu Erlebnisreisen getrieben wird. Laut vietnam.vn wird erwartet, dass dieser Trend die dominierende Form des Reisens nach der COVID-19-Pandemie sein wird. Dies zeigt sich auch in den Zahlen: In Da Nang und Hoi An machen 70 % der Touristen Individualreisende aus, oft in Familiengruppen.

Die Nachfrage nach speziellen Unterkünften fpr Familien- und Freundesgruppen ist während der Hochsaison in Hoi An

besonders hoch. Villen und Privatunterkünfte gewinnen an Beliebtheit, da sie den Gästen mehr Privatsphäre und entspannende Möglichkeiten bieten. Herr Le Quoc Viet, Vorsitzender des Clubs Quang Nam Destination, hebt die Attraktivität der westlichen und südlichen Regionen Quang Nams für Individualtouristen, insbesondere für Rucksacktouristen, hervor.

Digitale Transformation als Wachstumsmotor

Die digitale Transformation spielt eine entscheidende Rolle bei der Neuausrichtung der vietnamesischen Tourismusindustrie. Das Ministerium für Kultur, Sport und Tourismus hat Initiativen zur Umsetzung von digitalen Technologien und künstlicher Intelligenz ins Leben gerufen, um das Wachstum zu fördern. Laut vietnamnews.vn verzeichnete Vietnam im Jahr 2024 über 17,5 Millionen internationale Ankünfte, was einem Anstieg von 38,9 % im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Zudem wurden 110 Millionen Inlandsreisende gezählt, was den Aufschwung des Tourismus eindrucksvoll unterstreicht.

Die Branche hat sich erfolgreich an die veränderten Bedürfnisse der Reisenden angepasst, indem sie sich auf individuelle Kunden und personalisierte Dienstleistungen konzentriert. Reisende sind heutzutage zunehmend auf digitale Plattformen angewiesen, um Informationen zu suchen, Touren zu buchen und Unterkünfte zu reservieren. Das Ministerium plant, ein harmonisches, smartes Tourismusökosystem zu entwickeln, um das Management und die Besucherzufriedenheit zu verbessern.

Kooperationen und Infrastruktur

Die lokale Tourismusbranche hat in jüngster Zeit diverse Gruppen empfangen, darunter Familien und Presse, um die Region Quang Nam zu fördern. Um den Anforderungen von Individualreisenden gerecht zu werden, berichten Herr Nguyen

Thanh Hong, Direktor des Ministeriums für Kultur, Sport und Tourismus von Quang Nam, und andere Fachleute von Kooperationen zwischen Reiseunternehmen und Unterkunftsanbietern. Reiseunternehmen bieten flexible Touren und spezielle Preise für Einzelkunden an. Zudem wird eine umfassende Infrastruktur benötigt, um die Kapazitäten für Gruppengäste zu erhöhen.

Während Gruppenreisen insbesondere aus Nordostasien, wie aus China und Taiwan, nach wie vor stark sind, wird MICE-Tourismus als wesentliche Säule zur Anwerbung von Gruppengästen betrachtet. Da Nang hat sich als Zentrum für MICE-Tourismus etabliert und abgeschlossene Vereinbarungen mit nordostasiatischen Märkten sollen die Zahl der Besucher weiter steigern.

Durch diese vielschichtigen Ansätze zeigt sich, dass Vietnams Tourismusbranche nicht nur anpassungsfähig, sondern auch innovativ auf die Herausforderungen der Zeit reagiert. Mit der Unterstützung digitaler Technologien und einem Fokus auf individuelle Erlebnisse ist das Land gut aufgestellt, um in den kommenden Jahren als attraktives Ziel für internationale Besucher zu agieren.

Details	
Ort	Da Nang, Vietnam
Quellen	• www.vietnam.vn • vietnamnews.vn

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de