Reiseverhalten 2025: Deutsche Favoriten und neue Trends enthüllt!

Der Traveler Value Index 2025 zeigt, dass 88 % der Reisenden weltweit Urlaubsreisen planen, trotz wirtschaftlicher Unsicherheiten.

Deutschland - Der Traveler Value Index 2025 der Expedia Group zeigt grundlegende Veränderungen im Reiseverhalten der Verbraucher weltweit. Die Studie basiert auf den Daten von über 11.000 Reisenden aus elf Märkten und enthüllt, dass trotz wirtschaftlicher und geopolitischer Unsicherheiten ein bemerkenswerter Anstieg der Reisepläne zu verzeichnen ist: 88

% der Befragten planen, innerhalb der nächsten zwölf Monate eine Urlaubsreise zu unternehmen, wobei zwei Drittel davon internationale Reisen im Blick haben. Dies entspricht einem Anstieg von 19 % im Vergleich zur vorherigen Untersuchung im Jahr 2022.

Ein zentraler Aspekt der Studie ist das gestiegene Bewusstsein für die Bedeutung des Reisens. Rund 50 % der Teilnehmer geben an, dass Reisen heute wichtiger für sie ist als vor fünf Jahren. Während der Preis nach wie vor ein entscheidender Buchungsfaktor für 58 % der Reisenden ist, gewinnt das Vertrauen in die Unterkunft ebenfalls an Bedeutung. 75 % der Befragten sind bereit, für Unterkünfte mit besseren Bewertungen mehr zu bezahlen, was den Trend zu Qualität und Zuverlässigkeit unterstreicht.

Neue Trends im Reiseverhalten

Die Umfrage verdeutlicht auch, dass Reisende zunehmend Flexcations und Bleisure-Reisen annehmen, bei denen Arbeit und Freizeit miteinander kombiniert werden. Der Einfluss sozialer Medien auf die Reiseplanung hat in den letzten Jahren stark zugenommen. Ein bemerkenswerter Anstieg ist zu beobachten: 61 % der Befragten lassen sich von Plattformen inspirieren, was im Jahr 2022 erst 35 % waren. Besonders die unter 40-Jährigen werden von Empfehlungen von Influencern beeinflusst ج 84 % geben an, dass diese ihre Reiseentscheidungen maßgeblich beeinflussen.

Der Wert von Treueprogrammen wird ebenfalls hervorgehoben. 83 % der Reisenden sehen Reisen als die wichtigste Kategorie zum Einlösen von Treuepunkten, und 82 % sind daran interessiert, Reisen über Treueprogramme außerhalb der Reisebranche zu buchen. Diese Ergebnisse zeigen, dass sich das Reiseverhalten zunehmend digitalisiert und diversifiziert.

Regionale Unterschiede in den

Reisegewohnheiten

Die Studie zeigt klare regionale Unterschiede in den Reisegewohnheiten. Insbesondere in China (87 %), Großbritannien (77 %) und Deutschland (72 %) planen viele Menschen eine Auslandsreise. Deutsche Reisende legen großen Wert auf vollständige Rückerstattungen bei Flugreisen, während in China kontaktloses Reisen höchste Priorität hat. Zudem wird betont, dass bei Mietwagen und Unterkünften Preis und Bewertungen die entscheidenden Faktoren sind, wobei jüngere Generationen verstärkt auf Online-Bewertungen achten.

Greg Schulze, Chief Commercial Officer der Expedia Group, fasst die Ergebnisse der Studie zusammen: ȣTrotz globaler Herausforderungen bleibt die Reiselust ungebrochen.ȣ Diese Erkenntnisse verdeutlichen, wie Reisen für Verbraucher weiterhin ein zentraler Lebensbereich bleibt, der sich fortlaufend weiterentwickelt, wie tophotel.de und tageskarte.io berichten.

Details	
Ort	Deutschland
Quellen	• www.tophotel.de • www.tageskarte.io

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de