

Aldi feiert 10 Jahre auf Mallorca: Ein Einkaufsparadies für Deutsche!

Mallorca ist ein beliebtes Reiseziel für Deutsche, mit 12 Aldi-Filialen, die lokale Produkte und mediterrane Spezialitäten anbieten.



Palma de Mallorca, Spanien - Mallorca, das beliebte Reiseziel für Deutsche, hat sich in den letzten Jahren zu einem wichtigen Schauplatz für deutsche Einzelhandelsunternehmen entwickelt. Besonders Aldi hat seine Präsenz auf der Baleareninsel deutlich ausgeweitet und feiert in diesem Jahr sein zehnjähriges Bestehen auf Mallorca. Der Discounter hat in dieser Zeit etwa 12 Filialen eröffnet, die auf der gesamten Insel verteilt sind. Laut [derwesten.de](https://www.derwesten.de) bietet Aldi nicht nur Eigenmarken, sondern auch regionale Produkte von mehr als 20 lokalen Produzenten an.

Die Aldi-Filialen strahlen ein kundenfreundliches Ambiente aus und haben wöchentliche Prospekte mit Sonderangeboten,

insbesondere für frische Produkte. Die Öffnungszeiten sind in der Regel von 9:00 bis 21:00 Uhr, wobei es in der Hauptsaison und an Feiertagen zu Abweichungen kommen kann. Somit ist Aldi eine beliebte Einkaufsquelle für sowohl Einheimische als auch Touristen geworden. Erfreulicherweise plant das Unternehmen, eine weitere Filiale auf Mallorca zu eröffnen, auch wenn der genaue Standort dafür noch unklar ist.

Standorte von Aldi auf Mallorca

Die Aldi-Filialen sind an verschiedenen strategischen Standorten auf der Insel zu finden:

- Magaluf (Avinguda Olivera, 46)
- Palmanova (Urbanizació Ses Planes, Carrer Tarragona)
- Palma de Mallorca (Carrer Aragó, 203)
- Palma de Mallorca (Carrer L Hort de les Ànimes, 21)
- Marratxi (Carrer d Antoni Planas Juan, s/n)
- Inca (Carrer Teixidors, 78)
- Manacor (Carretera Palma-Manacor, Km 47)
- Campos (Camí Vell de Ciutat, 37-39)
- Cala Millor (Carrer de l Eucaliptus, 12)
- Can Picafort (Carretera d Artà/Carrer Ram de Mar)
- Palma de Mallorca (Carrer de l Uruguai, 4)
- Palma de Mallorca (Carrer Arxiduc Lluís Salvador, 137)

Besonderheiten der Aldi-Filialen

Die Aldi-Filialen auf Mallorca unterscheiden sich in einigen Aspekten von ihren Pendanten in Deutschland. Es gibt beispielsweise kein Pfandsystem auf der Insel. Außerdem ist die Obst- und Gemüseabteilung meist am Eingang positioniert, während die Backwaren zentral im Markt und nicht sofort sichtbar sind, was Touristen manchmal verwirren könnte. Kpohlwaren werden ebenfalls gleich am Eingang angeordnet, was den Zugang zu frischen Produkten erleichtert. Kassen befinden sich auf der linken Seite, im Gegensatz zu den meisten deutschen Filialen, wo sie rechts sind. Diese Unterschiede im

Layout könnten insbesondere für deutsche Touristen ungewohnt sein, jedoch erleichtern sie den Einkauf.

Insgesamt hat sich Aldi auf Mallorca fest etabliert und bietet seinen Kunden eine breite Auswahl an lokalen und mediterranen Produkten, die das Einkaufen auf der Insel zu einem besonderen Erlebnis machen. Das Sortiment umfasst nicht nur alltägliche Bedarfsartikel, sondern auch regionale Spezialitäten, die entscheidend zur Beliebtheit der Filialen beitragen, wie www.derwesten.de berichtet.

Details	
Ort	Palma de Mallorca, Spanien
Quellen	• www.derwesten.de • discountercheck.info

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de