

Urlaub in Deutschland: Kpsten-Favoriten trotz steigender Preise!

Urlaub in Deutschland boomt 2025: Covid-19 prägte Urlaubsgewohnheiten, Inlandsreisen steigen. Wichtig für Reisende: Umweltbewusstsein und späte Buchungen.



Schleswig-Holstein, Deutschland - Die Reiselust der Deutschen ist auch im Jahr 2025 ungebrochen. Trotz eines prognostizierten Nullwachstums in der deutschen Wirtschaft bleibt der Wunsch nach Urlaub stark ausgeprägt. Laut dem Hotelverband Deutschland (IHA) erwarten die Anbieter eine Zunahme der Buchungen an deutschen Kpsten und im Gebirge. Die sich wandelnden Reisetrends, maßgeblich beeinflusst durch die Corona-Pandemie, haben die Heimat als Urlaubsregion neu entdeckt. Zahlreiche Campingplätze und Ferienwohnungen konnten von diesem Trend profitieren, was die Attraktivität deutscher Reiseziele unterstreicht.

Steigende Temperaturen und Rekord-Sommer in Europa haben das Reiseverhalten der Deutschen ebenfalls verändert. Viele

Reisende ziehen es vor, kþhlere Regionen zu besuchen, um der Hitze am Mittelmeer zu entkommen. Ein zunehmendes Bewusstsein fþr die hohen Kosten von Flugreisen und deren CO -Fuáabdruck fhrt dazu, dass þber 75 Prozent der Gæste in deutschen Hotels Inlænder sind. Im Rahmen einer aktuellen Umfrage gaben 40 Prozent der Deutschen an, ihren Sommerurlaub bereits gebucht zu haben, wobei viele weitere noch unentschlossen sind.

Beliebte Reiseziele in Deutschland

Die beliebtesten Ferienregionen in Deutschland sind traditionell die Nord- und Ostsee sowie Bayern, die Bodenseeregion und der Schwarzwald. Das Interesse an den Mittelgebirgen wæchst ebenfalls, was einen Trendschub fþr lokale Anbieter darstellt. Letztlich sind viele Reisende bereit, Preiserhøhungen bei Auslandsreisen zu akzeptieren, insbesondere in der Tþrkei, wæhrend Mallorca mit Rekordzahlen rechnet, da es nach wie vor eine der beliebtesten Destinationen ist.

Die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR) analysiert seit 50 Jahren das Urlaubsreiseverhalten der Bundesbþrger. Jþngste Studien zeigen, dass 45 Prozent der Befragten planen, 2024 genauso viel fþr Urlaub auszugeben wie 2023. Gleichzeitig sind 17 Prozent bereit, mehr auszugeben, wæhrend nur 5 Prozent Einsparungen anstreben. Es wird deutlich, dass Urlaubsreisen auf Platz zwei der Konsumprioritæten nach Lebensmitteln stehen.

Herausforderungen und Trends

Ein aktueller Bericht hebt hervor, dass 67 Prozent der Befragten in anderen Lebensbereichen gespart haben, um das Reisen zu ermøglichen. Allerdings æuáerten 43 Prozent der Teilnehmer im Januar 2024 Unzufriedenheit þber die hohen Preise im Urlaub, was im Vergleich zum Vorjahr einen Anstieg um 11 Prozentpunkte darstellt. Die hæufigsten Urlaubsmotive fþr 2025 sind Sommer, Wærmte, Abstand zum Alltag, Spaá, Entspannung,

Naturerlebnis und Zeit füreinander.

Obgleich Reisen ins Ausland von der Mehrheit der Deutschen bevorzugt wird – 76 Prozent der Urlaubsreisen gehen in internationale Gefilde – bleibt die Zahl der Inlandsreisen nicht unbeachtet. 2024 wurde ein Niveau erreicht, das 2019 noch normal war, mit 16,1 Millionen Inlandsreisen. Schleswig-Holstein ist hier das beliebteste Ziel, gefolgt von Bayern und Mecklenburg-Vorpommern.

Ob es um die Beliebtheit von Pauschalreisen geht, die für ihren Komfort und ihre Sicherheit geschätzt werden, oder um den Rückgang bei Campingreisen, die Tourismusbranche in Deutschland zeigt sich resilient. Über 50 Prozent der Reisenden übernachten in Hotels, was auf einen Trend zu komfortableren und sichereren Urlaubsformen hindeutet. Trotz aller Herausforderungen bleibt das Interesse an Reisen stark, was sowohl für die Branche als auch für die Urlauber selbst positive Perspektiven eröffnet.

Insgesamt zeigen die Entwicklungen, dass die deutschen Urlauber nicht nur ihre Präferenzen überdenken, sondern auch auf neue Rahmenbedingungen reagieren. Die Reiselust ist weiterhin da, und die Gebirgen sowie die Küsten stehen bei deutschen Reisenden hoch im Kurs, während beliebte internationale Ziele nicht an Attraktivität verlieren.

Merkur berichtet, dass Campingplätze und Ferienwohnungen von der Neuentdeckung der Heimat profitiert haben. Gleichzeitig hebt **Süddeutsche** die Herausforderungen durch hohe Preise hervor, die viele Reisende betreffen.

Details	
Ort	Schleswig-Holstein, Deutschland
Quellen	• www.merkur.de • www.sueddeutsche.de

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de