

Die Tricks der Reisebranche: So schützen Sie sich vor Fake-Bewertungen!

Erfahren Sie, wie gefälschte Bewertungen und Preisschwankungen das Reisen beeinflussen, und was man online beachten sollte.



Palma de Mallorca, Spanien - Die Reisebranche sieht sich gegenwärtig mit einer Vielzahl von Herausforderungen konfrontiert, darunter prekäres Buchungsverhalten und die Problematik gefälschter Bewertungen. Am Montag, den 23. Juni 2025, strahlte das NDR-Format *Die Tricks der Reisebranche* eine ausführliche Sendung zu diesen Themen aus. Die Sendung wird zusätzlich am Mittwoch, den 25. Juni 2025, und Donnerstag, den 26. Juni 2025, wiederholt, wobei die genauen Zeiten 06:35 bis 07:20 Uhr und 01:00 bis 01:45 Uhr sind. Laut NDR berichten, dass es bei Urlaubsangeboten starke Preis-schwankungen gibt, häufig verursacht durch vergünstigte Angebote auf Webseiten

anderer EU-Länder.

Fast die Hälfte der Deutschen nutzt mittlerweile das Internet für die Buchung von Urlaubsreisen, wobei Vergleichsportale zur CSSuche nach den besten Angeboten immer beliebter werden. Die Probleme, die dabei auftreten, sind jedoch erheblich. Reisende sehen sich häufig mit stark schwankenden Preisen, schwer erkennbaren gefälschten Bewertungen und versteckten Servicepauschalen konfrontiert. Diese Herausforderungen können zu großen Enttäuschungen führen, wenn Hotels vor Ort nicht den Erwartungen entsprechen, die durch die Online-Fotos geweckt wurden.

Die Rolle gefälschter Bewertungen

Ein zentrales Thema der Sendung war das Vorhandensein gefälschter Reise-Webseiten und Bewertungen. Sivaneyan Kanakasundaram, Inhaber eines Berner Reisebüros, erlebt die negative Auswirkungen solcher gefälschter Bewertungen, die mutmaßlich von einem Mitbewerber stammen. In einem Umfeld, in dem bis zu 20 Prozent aller Online-Bewertungen als manipuliert gelten, ist dies kein Einzelfall. Jean-Claude Frick, Digital-Experte bei Comparis, konstatiert, dass gefälschte Google-Rezensionen ein weit verbreitetes Problem darstellen.

Obwohl Google versucht, die Situation durch technische Hilfsmittel und menschliche Moderation zu verbessern, bleiben die Erfolge begrenzt. Kleine Unternehmen stehen vor der Schwierigkeit, angemessen gegen koordinierte Angriffe vorzugehen, was häufig zusätzliche Kosten und Zeit in Anspruch nimmt. Der Schweizer Reise-Verband (SRV) hat zwar Statuten, die eine faire Wettbewerbsführung vorsehen, doch bei Verstößen sind oft nur Gespräche als erste Maßnahme vorgesehen.

Die Suche nach Transparenz

Die Schwierigkeiten, die gefälschte Bewertungen verursachen,

sind nicht zu unterschätzen. Kunden wird geraten, auf bestimmte Merkmale zu achten, um diese nicht erkannten Gefahren zu umgehen. Eine Häufung von Ein-Stern-Bewertungen ohne Erklärung oder übertrieben positive sowie negative Resonanzen können erste Hinweise auf Unstimmigkeiten geben. Online-Rezensionen gewinnen an Bedeutung, doch das Vertrauen in Mund-zu-Mund-Propaganda bleibt für viele entscheidend, insbesondere bei der Auswahl eines Reisebüros.

Im Hinblick auf alternative Urlaubsformen zeigt sich ein wachsendes Interesse an Wohnmobilreisen. Dennoch gibt es auch hier Herausforderungen, wie steigende Preise auf deutschen Campingplätzen und teils mangelhafte Ausstattung. Das Buchungsverhalten bleibt also von Unsicherheiten geprägt, wo sowohl Reisende als auch die Reisebranche selbst aufgefordert sind, sich intensiv mit den bestehenden Fragen auseinanderzusetzen. Das NDR-Format bietet hierzu wertvolle Einblicke und Lösungsansätze, die in der heutigen Zeit dringlicher denn je sind.

Details	
Ort	Palma de Mallorca, Spanien
Quellen	• www.ndr.de • www.travelnews.ch

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de