

Handliche Reisekosmetik: MON COURAGE begeistert in Die Höhle der Löwen !

Eva Helmeth stellt in Die Höhle der Löwen am 2. Juni innovative Reise-Kosmetik vor: praktische Sticks für Pflege unterwegs.



Ort, Deutschland - In der kommenden Episode von Die Höhle der Löwen wird Eva Helmeth eine innovative Produktlinie namens MON COURAGE vorstellen. Helmeth, die seit zweieinhalb Jahren als Nomadin lebt, hat eine handliche Reise-Kosmetik entwickelt, die sich ideal für unterwegs eignet. MON COURAGE vereint fünf Pflegeprodukte in einem praktischen Stick-Format: Gesichtsscreme, Lippenbalsam, Handpflege, Bodylotion und Make-up-Entferner. Die Sticks sind nicht nur fest und handlich, sondern auch perfekt für das Handgepäck geeignet, was sie zu einer durchdachten Lösung für Reisende macht, berichtet **Merkur**.

In der Sendung werden zwei spezifische Produkte präsentiert: der Sun Stick und der Cream Stick. Der Sun Stick bietet einen Lichtschutzfaktor von 30 und schützt somit vor schädlicher UVA- und UVB-Strahlung. Er pflegt nicht nur Haut und Lippen, sondern hinterlässt auch keinen unerwünschten weißen Film. Die Inhaltsstoffe beinhalten Bio-Sanddornfruchtfleischöl, Kamillenextrakt und Sheabutter, die ohne Parabene oder Silikone auskommen. Zum Preis von 30 Euro auf Amazon ist er ideal für Sonnenanbeter. Der Cream Stick hingegen zeichnet sich durch seine nahrhafte Feuchtigkeitspflege, ohne künstliche Duftstoffe aus und hat im dermatest eine Note sehr gut erhalten. Er kostet 37 Euro und hält zwei bis drei Monate.

Präzise und hochwertige Ingredienzien

Beide Sticks bieten MON COURAGE in einem Set für 50 Euro an, was eine praktische Option für die Konsumenten darstellt. Bezüglich der Sicherheit ist hervorzuheben, dass die Sticks erst ab einer Temperatur von 70°C schmelzen, was in Laboren getestet wurde. Helmeth plant zudem, 15 Prozent der Firmenanteile für 150.000 Euro anzubieten. Diese Folge wird am 2. Juni um 20.15 Uhr bei VOX ausgestrahlt.

Die Philosophie von MON COURAGE basiert auf einer unkomplizierten Pflegeroutine mit wenigen, aber effektiven Produkten, die intuitiv anwendbar sind und das Reisen erleichtern. Die Gründer legen großen Wert auf die Verwendung hochwertiger pflanzlicher Wirkstoffe und verzichten bewusst auf unnötige Zusätze. Alle Rezepturen sind so gestaltet, dass sie die Haut sanft und wirkungsvoll pflegen, während sie gleichzeitig umweltfreundlich bleiben. Diese Kosmetiklinie wurde von Reisenden für Reisende entwickelt, da die Gründer viel reisen und ihre Lieferanten persönlich kennen. Der enge Austausch mit der Community ermöglicht es ihnen, Produkte zu erstellen, die optimal zum Lebensstil der Nutzer passen, wie auf der offiziellen Website **MON COURAGE** zu lesen ist.

Details	
Ort	Ort, Deutschland
Quellen	• www.merkur.de • moncourage.de

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de