Jubiläum in Düsseldorf: Droste Reisebüro feiert 100 Jahre Erfolg!

Das Reisebüro Droste in Düsseldorf feiert 100 Jahre erfolgreichen Reisens, trotz digitaler Herausforderungen und Wandel.

Heinrich-Heine-Allee, 40213 Düsseldorf, Deutschland - Das Düsseldorfer Reisebüro Droste feiert in diesem Jahr sein 100-jähriges Bestehen. Gegründet im Jahr 1925 an der Ecke Grabenstraße/Hindenburgwall, heute als Heinrich-Heine-Allee bekannt, hat das Unternehmen unter der Leitung von Heinrich Droste, der auch den Droste-Verlag und eine Buchhandlung betrieb, eine bemerkenswerte Reisegeschichte hinter sich. Aktuell wird das Reisebüro von Felix Droste geführt, der stolz auf die lange Tradition und die Beständigkeit des Unternehmens zurückblickt.

Felix Droste, der auch stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrats der Rheinischen Post ist, führt das Reisebüro in die

nächste Generation. Sein Vater, Manfred Droste, der am 27. Mai 1927 geboren wurde, leitete das Unternehmen über fünf Jahrzehnte und wird während des Jubiläums geehrt. Manfreds Leidenschaft für das Reisen spiegelte sich in der Unternehmensphilosophie wider, indem er Mitarbeiter auf Informationsreisen schickte und ein großes Interesse an klassischen Reisen per Bus und Bahn in europäische Hauptstädte und Wintersportgebiete förderte.

Herausforderungen der Vergangenheit und Gegenwart

Das Reisebüro Droste hat zahlreiche Herausforderungen überstanden, darunter Wirtschaftskrisen, Kriege, die digitale Transformation und die Folgen der Corona-Lockdowns. Trotz dieser Hürden bleibt die Nachfrage nach erfahrenen Expedienten hoch, da viele Kunden bei komplizierten Einreisebestimmungen auf die Expertise der Mitarbeiter zurückgreifen möchten. Besonders erfreulich ist, dass viele Angestellte langjährige Mitglieder des Unternehmens sind und dort ausgebildet wurden.

Der Fokus der Kunden hat sich im Laufe der Jahre verändert. Während das Unternehmen ehemals klassische Reisen anbot, sind heute hochwertige Fernreisen, darunter die Malediven und Seychellen sowie Kreuzfahrten, sehr gefragt. In den 1980er-Jahren gewannen auch Firmenreisen und große Rundreisen für Privatkunden an Bedeutung. Dies zeigt die Anpassungsfähigkeit des Reisebüros Droste an die sich wandelnden Anforderungen des Marktes.

Digitale Trends und die Zukunft der Reisebüros

In einer Zeit, in der die Digitalisierung zunehmend an Bedeutung gewinnt, erwarten Experten wie Kathrin Spichala, Pressesprecherin der TUI Deutschland GmbH, einen Rückgang

der Anzahl der Reisebüros aufgrund veränderter Konsumverhalten. Jüngere Kunden nutzen jedoch ebenfalls Reisebüros für persönliche Beratung, was die Relevanz von kompetentem Service unterstreicht. Die Herausforderung für Reiseveranstalter liegt darin, traditionelle Vertriebskanäle erfolgreich mit digitalen Angeboten zu verknüpfen, um den Ansprüchen moderner Urlauber gerecht zu werden.

Um jüngere, technikaffine Zielgruppen anzusprechen, hat TUI beispielsweise moderne TUI-Stores etabliert, die VR-Brillen und interaktive Anwendungen nutzen, um das Kundenerlebnis zu verbessern. Auch andere Reisebüros müssen sich neu positionieren und digitale Services ausbauen, um konkurrenzfähig zu bleiben. Felix Droste sieht die Entwicklungen in der Künstlichen Intelligenz (KI) als Chance zur Effizienzsteigerung bei der Reisebuchung und erkennt den Fachkräftemangel als eine weitere Herausforderung für die Branche.

Die nächste Generation, bestehend aus Felix' Sohn Christoph und Tochter Charlotte Droste, ist bereits aktiv im Betriebsablauf integriert und zeigt damit, dass die Tradition des Reisebüros Droste in eine erfolgreiche Zukunft geführt wird. Das Unternehmen bleibt auch weiterhin ein wichtiger Bestandteil des Reisegeschäfts in Düsseldorf, beständig in seiner Überzeugung, dass gut ausgebildetes Personal und individuelle Kundenberatung unerlässlich sind.

Details	
Ort	Heinrich-Heine-Allee, 40213 Düsseldorf, Deutschland
Quellen	• rp-online.de • techtag.de

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de