Königswein aus Gumpoldskirchen: Der neue Geheimtipp für Weinliebhaber!

Gumpoldskirchen präsentiert den Königswein als Markenbotschafter für den Wienerwald, fördert Tourismus und regionale Identität.

Gumpoldskirchen, Österreich - Gumpoldskirchen, ein malerisches Städtchen in der Thermenregion des Wienerwalds, hat sich mit dem Königswein als Markenbotschafter für die Region etabliert. Diese altehrwürdige Weinmarke ist die älteste geschützte Weinmarke Österreichs und wird von zehn Winzern aus Gumpoldskirchen als gemeinschaftlich produziertes Cuvée hergestellt. Der Königswein, bestehend aus den charakterstarken Traubensorten Zierfandler und Rotgipfler, repräsentiert nicht nur hohe Qualität, sondern auch die Regionalität der Weinbau-Tradition.

šDer Königswein symbolisiert die Identität des Wienerwaldsš, so Bürgermeisterin Dagmar Händler (ÖVP). Diese Wertschätzung

für den Wein zieht jährlich zahlreiche Touristen in die Region, was die engen Verbindungen zwischen Weinbau und Tourismus in Niederösterreich weiter hervorhebt. Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner (ÖVP) unterstrich diese Aspekte bei einer Veranstaltung, in der die Bedeutung des Weins für den lokalen Tourismus betont wurde.

Qualität aus besten Lagen

Die Trauben für den Königswein werden ausschließlich aus den besten Lagen der Thermenregion geerntet. Dabei kommen nur die gesündesten und reifsten Trauben zum Einsatz. Der Rotgipfler, benannt nach seinen rötlichen Triebspitzen, benötigt warme Südlagen mit kalkhaltigen Böden. Bei optimaler Reife zeichnet sich dieser Wein durch ein vollmundiges Bukett und eine angenehme Säure aus.

Der Zierfandler, auch als ›spätrot‹ bekannt, entwickelt eine rötliche Farbe beim Reifen und hat geringe Ansprüche an den Boden, bevorzugt jedoch kalkreiche Lagen. Auch dieser Wein bringt eine angenehme Säure und eine feine Blume mit sich, was beide Sorten zu beliebten Vertretern der Region macht.

Tradition und Kreativität

Ein besonderes Augenmerk auf Tradition und Kreativität wird beim Etikett des Königsweins gelegt. Dieses wurde im Rahmen eines Malwettbewerbs von Schülerinnen und Schülern der Volkschule gestaltet, was die Verbundenheit der jüngeren Generation mit der Weintradition symbolisiert.

Michael Wollinger, Geschäftsführer von Wienerwald Tourismus, beschreibt den Königswein als ein gemeinschaftlich geschaffenes Spitzenprodukt, das in der Region fest verwurzelt ist. Der Wein ist nicht nur bei bedeutenden Veranstaltungen vertreten, sondern erfreut sich auch großer Beliebtheit als Geschenkwein. Zahlreiche Radwege führen durch Gumpoldskirchen und machen die Heurigen zur attraktiven

Kulinarik-Destination für Besucher der Region.

Der Königswein ist somit nicht nur ein Symbol für Qualität und Regionalität, sondern auch ein echter Botschafter des Wienerwaldes, der sowohl die Tradition als auch die Kreativität der Region verkörpert. Weitere Informationen sind auf der offiziellen Website des Königsweins zu finden: Königswein. Die Verantwortung für die Vermarktung und die Promotion des Weins obliegt auch den lokalen Tourismusorganisationen, die sich für die Stärkung des Weinbaus in der Region einsetzen. Für weitere Details rund um den Königswein und seine Bedeutung für Gumpoldskirchen und den Wienerwald, berichten auch die Nachrichten von MeinBezirk.

Details	
Ort	Gumpoldskirchen, Österreich
Quellen	• www.meinbezirk.at • www.koenigswein.com

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de