

Leipzig Convention Network: Neues Gesicht für Deutschlands Top-Kongressstadt!

Leipzig präsentiert sich neu als Kongressstandort: Markenrelaunch, neue Website und starke Positionierung für MICE-Aktivitäten.

Leipzig, Deutschland - Leipzig erweist sich als aufstrebender Tagungsstandort in Deutschland und Europa. In einer bemerkenswerten Neuausrichtung präsentiert sich das Leipzig Convention Network (LCN) nach einem umfassenden Markenrelaunch mit einem frischen Namen und Design. Die zentrale Anlaufstelle für dieses Netzwerk ist die Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH. Bereits 2024 konnten in Leipzig fast 4 Millionen Übernachtungen verzeichnet werden, wovon über 50% von Geschäftsreisenden stammen. Dies unterstreicht die hohe Nachfrage nach Leipzig als attraktiven Kongressstandort und die starke Positionierung in Bereichen wie Medizin, Life Sciences, Digitalwirtschaft und Green Tech, wie mynewsdesk.com berichtet.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil des neuen Auftritts ist die Umbenennung der Abteilung Kongresse & Tagungen in Leipzig Convention Bureau (LCB), das gezielt darauf abzielt, die Sichtbarkeit des Standortes zu erhöhen. Mit einem Netzwerk von rund 50 Partnern, zu denen Kongress- und Eventlocations sowie Tagungshotels gehören, ist das LCN gut aufgestellt, um ein breites Dienstleistungsangebot anzubieten. Die neue Webpräsenz unter www.leipzig-convention.com verspricht einen benutzerfreundlichen Zugang zu Informationen über Partner und Angebote, einschließlich Buchungsanfragen und Raumgrößen.

Vielseitige Veranstaltungsorte und Dienstleistungen

Das Congress Center Leipzig (CCL) spielt eine zentrale Rolle im Leipziger Messe-Komplex, der bereits 1996 eröffnet wurde. In einer parkähnlichen Umgebung vereint das CCL ästhetische Anziehungskraft mit moderner Medien- und Konferenztechnik. Es vermietet Räume und Flächen für Kongressveranstaltungen und bietet umfassende Beratung zur optimalen Anordnung von Events.

Zu den Einrichtungen des CCL gehören 23 Veranstaltungsräume, wobei der größte Saal Platz für bis zu 1.000 Personen bietet. Des Weiteren stehen 3.800 m² lichtdurchflutete Foyerfläche für Präsentationen und Catering zur Verfügung. Auch die Halle 2 eignet sich für Plenarsitzungen und größere Ausstellungen. Damit erfüllt das CCL höchste Ansprüche an Qualität und Service. Kunden profitieren von einem umfangreichen Service-Netzwerk, das unter anderem hochwertiges Catering von fairgourmet GmbH und technische Unterstützung von FAIRNET GmbH umfasst, wie [gcb.de](https://www.gcb.de) vermeldet.

Ausblick auf bevorstehende Veranstaltungen

Die neue crossmediale Kampagne des LCN wird über verschiedene Kanäle wie Printmedien, eine aktualisierte Website, Newsletter und Online-Banner verbreitet. Ein Highlight ist die Präsenz des Leipzig Convention Bureau auf der IMEX 2025, die vom 20. bis 22. Mai in Frankfurt stattfinden wird. Am Stand G160 wird eine Auswahl regionaler Köstlichkeiten präsentiert, unterstützt von Partnern wie dem Congress Center Leipzig und The Westin Leipzig. Diese Maßnahmen sollen die Wahrnehmung des Standortes als erstklassigen Ort für Kongresse und Veranstaltungen weiter stärken.

Details	
Ort	Leipzig, Deutschland
Quellen	• www.mynewsdesk.com • www.gcb.de

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de