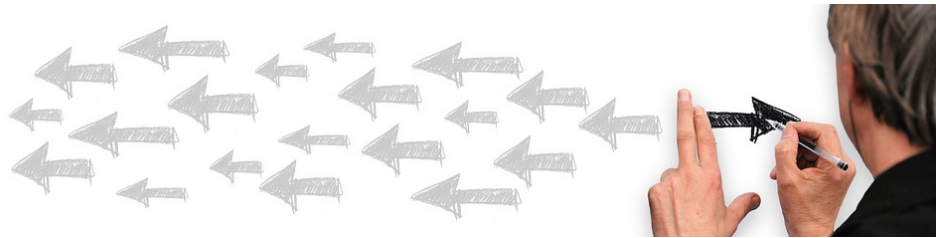


Neuregelungen im Datenschutz: Einwilligungspflicht für Cookies ab 2025

Erfahren Sie mehr über die aktuellen
Datenschutzbestimmungen in Deutschland und deren
Auswirkungen auf Nutzertracking und Werbung.



Deutschland - Am 20. Mai 2025 fand eine emotionale Rede des Trainers *Polzin* in der Welt des Fußballs große Beachtung. Die Ansprache, die in einem Video festgehalten wurde, beschreibt die beeindruckende Reise des Trainers und seines Teams. Zuschauer und Fans zeigten sich berührt von den leidenschaftlichen Worten, die die Herausforderungen und die Erfolge des Teams beleuchten. *Kicker* berichtet, dass die Rede nicht nur sportliche Aspekte anspricht, sondern auch die menschliche Seite des Fußballs betont und das Team als Einheit darstellt.

Die Rede von *Polzin* trägt dazu bei, die emotionalen Bindungen zwischen Spielern und Fans zu stärken. Der Trainer verwendet eindrucksvolle Metaphern, um die Widerstände, die das Team überwinden musste, darzustellen. Diese Ansprache wird als entscheidend für die Motivation der Mannschaft im bevorstehenden wichtigen Wettkampf angesehen.

Einblick in die rechtlichen Rahmenbedingungen von

Datenverarbeitung

In einem weiteren Thema, das zurzeit intensiv diskutiert wird, geht es um die Regelungen zur Speicherung und Verarbeitung von Daten. Der § 25 des TTDSG, der seit Dezember 2021 in Deutschland gilt, legt fest, dass eine Einwilligung erforderlich ist, wenn Informationen auf Endgeräten gespeichert oder abgerufen werden. Dies bedeutet, dass Unternehmen, die mit Tracking-Tools arbeiten, sorgfältig darauf achten müssen, die Einwilligung ihrer Nutzer einzuholen.

Der Gesetzgeber hat klare Ausnahmen definiert, in denen keine Einwilligung erforderlich ist, beispielsweise bei der Übertragung einer Nachricht über ein öffentliches Telekommunikationsnetz oder für Dienste, die ausdrücklich gewünscht sind. Laut dem Blog von **SRD Rechtsanwälte** sind diese Vorschriften nicht nur für personenbezogene Daten relevant, sondern gelten auch für nicht-personenbezogene Informationen.

Herausforderungen der Praxis und zukünftige Entwicklungen

Unternehmen sehen sich zunehmend dem Risiko von Bußgeldern ausgesetzt, wenn sie Tracking-Tools ohne die erforderliche Einwilligung nutzen, besonders im Hinblick auf Dienste aus den USA. Der jüngste Angemessenheitsbeschluss für die USA, der am 10. Juli 2023 in Kraft trat, schafft hier Klarheit, jedoch bleibt die Situation angespannt. Die Balance zwischen der Einhaltung von Datenschutzgesetzen und effektiven Marketingstrategien ist eine Herausforderung, der sich Unternehmen kontinuierlich stellen müssen.

Ein cookie-basiertes Tracking, das ohne Einwilligung durchgeführt wird, ist in der aktuellen Rechtslage nicht zulässig. Daher ist die Gestaltung von Einwilligungsbanner, die klare Optionen zur Zustimmung oder Ablehnung bieten, unerlässlich. Aktuelle Urteile betonen die Notwendigkeit, die

Verweigerungsmöglichkeiten gleichwertig zu den Zustimmungen zu gestalten, um den Anforderungen der DSGVO und der nationalen Gesetze gerecht zu werden.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass sowohl im Sport als auch im Datenschutzbereich emotionale Ansprache und rechtliche Anforderungen Hand in Hand gehen. Während *Polzin* die Herzen der Fans berührt, müssen Unternehmen die rechtlichen Rahmenbedingungen im Blick behalten, um auf der sicheren Seite zu sein.

Details	
Ort	Deutschland
Quellen	• www.kicker.de • www.srd-rechtsanwaelte.de

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de