

Reise-Fieber in der Schweiz: So planen die Profis fpr 2025!

Eine Umfrage unter Schweizer Reiseprofis zeigt Reisegewohnheiten fpr 2025: Beliebte Ziele, Buchungsverhalten und Trends.



Schweiz, Land - Eine aktuelle Umfrage unter Schweizer Reiseprofis, veröffentlicht von **TRAVEL INSIDE**, zeigt eine klare Präferenz der Schweizer Bevölkerung bezüglich ihrer Reisegewohnheiten und -ziele fpr das Jahr 2025. Die Ergebnisse geben interessante Einblicke in die beliebtesten Reisezeiten sowie in das Buchungsverhalten der Urlauber.

Die Umfrage ergab, dass der Sommer mit 43% der bevorzugte Reisezeitraum ist, gefolgt vom Herbst mit 32%. Der Frphling und Winter spielen mit nur 16% bzw. 9% eine geringere Rolle in den Reiseplänen der Schweizer. Bezüglich der Reiseziele fpr 2023 zielt ein großer Teil der Reisenden auf den Mittelmeerraum (38%) und Obersee (35%). Mit jeweils 11% sind der Europäische

Norden und die Schweiz selbst ebenfalls beliebte Optionen, während Kreuzfahrten mit 5% eher weniger gefragt sind.

Buchungsverhalten und Reisegewohnheiten

Das Buchungsverhalten ist ebenfalls aufschlussreich: 73,5% der Befragten buchen ihre Reisen mehr als 90 Tage im Voraus. Davon buchen 43,5% zwischen 90 und 180 Tagen vor Abreise, während 30% sogar mehr als 180 Tage im Voraus planen. Nur ein kleiner Teil, 17%, entscheidet sich dafür, weniger als 90 Tage vor der Abreise zu buchen; darunter sind 9%, die gar weniger als 45 Tage im Voraus buchen. Last-Minute-Buchungen sind mit 0,5% äußerst selten.

Die Schweizer Bevölkerung zeigt sich insgesamt reiseaffin. Im Jahr 2023 unternahm jede Person in der Schweiz durchschnittlich 2,9 Reisen, was zu fast 24 Millionen Reisen insgesamt führte. Besonders Tagesreisen und Kurztrips erfreuen sich großer Beliebtheit, mit einem Anstieg auf 76,4 Millionen Tagesreisen im Vergleich zu 64,4 Millionen im Vorjahr.

Beliebte Reiseziele und Motivationen

Das Inland bleibt das häufigste Reiseziel, mit etwa 8,4 Millionen Übernachtungsreisen. Für Auslandsreisen dominieren Deutschland und Italien mit ca. 2,8 Millionen bzw. 2,7 Millionen Übernachtungsreisen. In der Summe wurden etwa 15,2 Millionen Auslandsübernachtungsreisen getätigt, was einen signifikanten Anstieg im Vergleich zum Vorjahr darstellt.

Als wichtigstes Reisemotiv hat sich die Erholung herausgestellt, was für Inlands-, Auslands- sowie Tagesreisen gilt. Zudem sehen viele Schweizer die Naherholung als attraktiver an als kürzere Flugreisen oder Kreuzfahrten.

Trends bei Buchungen

Der Trend zur direkten Buchung ist deutlich: 68% der Schweizer buchen ihre Urlaubsorganisation direkt beim Anbieter. Lediglich 31% nutzen Online-Plattformen und 19% buchen offline im Reisebüro. Online-Buchungen, insbesondere über Buchungsportale, gewinnen zunehmend an Bedeutung. Booking.com führt im Bereich der Unterkünfte, während Ebookers und Aldi Suisse Tours bei Pauschalreisen die Nase vorn haben. Interessanterweise ist die Anzahl der klassischen Reisebüros und -veranstalter in der Schweiz auf etwa 1.981 gesunken.

Diese Entwicklungen im Reiseverhalten der Schweizer spiegeln nicht nur die Vorlieben für bestimmte Reisezeiten und -ziele wider, sondern zeigen auch, wie sich die Art und Weise, wie Reisen gebucht werden, wandelt. Das Jahr 2025 verspricht spannende Veränderungen im Tourismussektor.

Details	
Ort	Schweiz, Land
Quellen	• abouttravel.ch • de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de