

Reisebpros in der Krise: Stimmung trpbt sich weiter im Mai 2025!

Der aktuelle Vertriebsklima-Index zeigt eine Verschlechterung der Stimmung in Reisbpros im Mai 2025. Trotz gemischter Umsatzerwartungen bleibt Unklarheit pber die Ertragssituation.



nicht spezifiziert, Deutschland - Im Mai 2025 zeigt der Vertriebsklima-Index der Unternehmensberatung Dr. Fried & Partner eine klare Abkpplung der Stimmung in der Reisebpro-Branche. Wie **reisevor9** berichtet, ist der Abwärtstrend der letzten Monate ungebrochen und hat seit Februar an Intensität gewonnen.

Nur 34 Prozent der befragten Reisebpros bewerten die aktuelle Lage als gut, was einen dramatischen Rpckgang von fast 10 Prozentpunkten im Vergleich zum Vormonat darstellt. Im Gegensatz dazu stieg der Anteil der Bpros, die ihre Lage als befriedigend einschætzen, um 4 Prozentpunkte auf 46 Prozent.

Sorgen bereitet insbesondere der Anstieg der Reisebros, die ihre Situation als schlecht bewerten; hier liegt der Anteil bei über 20 Prozent ein Zuwachs von über 5 Prozentpunkten.

Rückgang bei Reiseverkäufen

Der Verkauf von Reisen hat bei 15 Prozent der befragten Bros abgenommen, und 49 Prozent berichten von einem Rückgang der Verkaufszahlen, was einen Anstieg von 11 Prozentpunkten im Vergleich zum Vormonat darstellt. Interessanterweise rechnen nur 14 Prozent der Agenturen mit einer steigenden Nachfrage nach Reisen in den kommenden Monaten, 32 Prozent hingegen erwarten sinkende Verkaufszahlen. Es gibt jedoch auch eine gewisse Stabilität, da 54 Prozent annehmen, dass die Nachfrage gleich bleibt.

Die Erwartungen an die Ertragssituation sind ebenfalls düster: Lediglich 14 Prozent rechnen mit einer Verbesserung innerhalb der nächsten sechs Monate, was einem Rückgang von 7 Prozentpunkten entspricht. Gleichzeitig prognostizieren 37 Prozent eine Verschlechterung der Erträge, ein Anstieg von 6 Prozentpunkten. Insgesamt haben 265 Reisebros an der Umfrage teilgenommen, im Vergleich zu 257 im Vormonat.

Positives Bild zu Jahresbeginn

Details	
Ort	nicht spezifiziert, Deutschland
Quellen	• www.reisevor9.de • www.touristik-aktuell.de

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de