

Sportreisen boomen: Deutsche planen Urlaub rund um Live-Events!

Immer mehr Deutsche planen Sportreisen, um Live-Events zu erleben. 34% empfinden Freude am Reisen für Sport. Entdecken Sie Trends!



Deutschland - Eine aktuelle Umfrage von Hyatt zeigt, dass Sportreisen in Deutschland einen bedeutenden Anstieg erleben. Laut der Studie empfinden 34 Prozent der Deutschen Reisen zu Live-Sportevents als große Freude. Dies ist Ausdruck einer wachsenden Begeisterung für Sport im Allgemeinen und die Kombination von Reisen mit sportlichen Höhepunkten.

Besonders interessant ist, dass 14 Prozent der Befragten bereit wären, Tausende von Kilometern zurückzulegen, um an einem Sportereignis teilzunehmen. Der Trend des Sports-Trippings ermöglicht es Reisenden, Live-Events mit ihren Traumzielen zu verbinden und damit ein einzigartiges Urlaubserlebnis zu kreieren. Über die kommenden 12 Monate rechnen die

Befragten mit einer durchschnittlichen Anzahl von fünf Sportveranstaltungen, die sie besuchen möchten.

Die Rolle von Sportevents im Urlaub

Ein bemerkenswerter Aspekt der Umfrage ist, dass 42 Prozent der deutschen Reisenden den Besuch eines Sportevents direkt mit einem geplanten Urlaub verknüpfen. Daraus ergibt sich, dass 28 Prozent ihre Reisen gezielt um diese Sportereignisse herum planen. Diese Integration von Sport und Freizeit zeigt, wie wichtig es für die Menschen geworden ist, gemeinsame Erlebnisse zu schaffen.

In Bezug auf die Unterkunftswahl legen die Befragten großen Wert auf die Nähe zum Veranstaltungsort. 54 Prozent achten auf diesen Aspekt, während 40 Prozent eine zentrale Lage und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis priorisieren. Weitere 27 Prozent der Umfrageteilnehmer wünschen sich ein hochwertiges Speisen- und Getränkeangebot, und 20 Prozent legen Wert auf ein Spa oder Wellness-Angebot. Diese Faktoren sind entscheidend für die Planung einer Sportreise.

Beliebte Sportarten und Motivationen

Die Lieblingssportarten, die Reisende anziehen, sind vor allem Fußball (51 Prozent), gefolgt von Radfahren (18 Prozent), Schwimmen (17 Prozent) und Laufen (17 Prozent). Die Motivation für die Teilnahme an diesen Events variiert. Während 29 Prozent fitter werden möchten, suchen 21 Prozent nach einem Adrenalinkick oder persönlicher Erfüllung. Darüber hinaus schätzt ein Fünftel der Befragten die gemeinsame Zeit mit Familie und Freunden, was die soziale Komponente dieser Reisen unterstreicht. Aufschlussreich ist auch, dass 48 Prozent der Reisenden häufig mit Freunden unterwegs sind.

Die Umfrage, die im März 2025 von Perspectus Global unter 2.041 Teilnehmern im Alter von 18 bis 65 Jahren durchgeführt wurde, verdeutlicht die Verschmelzung von Sport und Reisen.

Immer mehr Menschen nutzen die Möglichkeit, Sport als Teil ihres Urlaubs zu erleben und damit unvergessliche Erinnerungen zu schaffen.

Für weitere Informationen über Sportreisen und die Angebote von Dertour können Interessierte die Seite dertour.de besuchen.

Details	
Ort	Deutschland
Quellen	• www.hogapage.de • www.dertour.de

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de