TUI stärkt Präsenz: 20 % Anteil an Bentour Reisen gesichert!

TUI erwirbt 20 % an Bentour Reisen, während Bentour 20 % an Nazar Nordic erhält. Transaktion unter Genehmigung.

Schweiz - Die Tourismusbranche erfährt eine spannende Entwicklung: Die TUI Group hat am 23. Juni 2025 einen Vertrag unterzeichnet, um 20 Prozent der Anteile an Bentour Reisen zu erwirken. Im Gegenzug erhält Bentour Reisen ebenfalls 20 Prozent Anteile an Nazar Nordic AB, einer Tochtergesellschaft von TUI in Schweden. Diese Transaktion zeigt die fortschreitende Kooperation zwischen den beiden Reiseveranstaltern und zielt darauf ab, die Marktpräsenz in Nordeuropa und dem deutschsprachigen Raum zu stärken.

Bentour Reisen ist ein familiengeführter Schweizer Reiseveranstalter, der sich auf die deutschsprachigen Märkte in Österreich, der Schweiz und Deutschland spezialisiert hat. Im

Gegensatz dazu konzentriert sich Nazar Nordic auf die skandinavischen Märkte Dänemark, Norwegen, Schweden und Finnland. Beide Unternehmen bieten ihren Kunden hochwertige Urlaubsprodukte, wobei der Schwerpunkt auf All-Inclusive-Reisen nach Türkiye und Griechenland liegt. Diese Marktsegmente bieten potentielle Synergien und eine harmonische Erweiterung der Produktpalette beider Unternehmen.

Strategische Partnerschaft

Die Vereinbarungen wurden nicht nur am genannten Datum unterzeichnet, sondern unterliegen auch der Genehmigung durch die Antitrustbehörden. Diese Genehmigung ist ein entscheidender Schritt, um sicherzustellen, dass die Partnerschaft im Einklang mit den Wettbewerbsrichtlinien steht und die Marktbedingungen nicht ungünstig beeinflusst werden.

Laut Informationen von fvw.de wird diese Partnerschaft als Chance gesehen, die Angebote beider Unternehmen zu erweitern und die Position in den jeweiligen Märkten auszubauen. TUI verfolgt mit dieser Strategie eine schlüssige Vernetzung seiner Tochtergesellschaften, um sich noch besser im internationalen Vergleich aufzustellen.

Bentour Reisen und Nazar Nordic beschreiben sich beide als All-Inclusive-Reisespezialisten, was die Rahmenbedingungen für diese Transaktion weiter untermauert. Die Zusammensetzung der Marktanteile und die Fähigkeit zur Kostensenkung durch gemeinsame Initiativen könnten die Wettbewerbsfähigkeit beider Unternehmen im stark umkämpften Reisemarkt signifikant steigern.

Insgesamt stellt diese Entwicklung sowohl für TUI als auch für Bentour Reisen einen wichtigen Schritt in die Zukunft dar und könnte erhebliche Auswirkungen auf die Reisenden und die Branche insgesamt haben.

Details	
Ort	Schweiz
Quellen	• www.fvw.de • www.tuigroup.com

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de