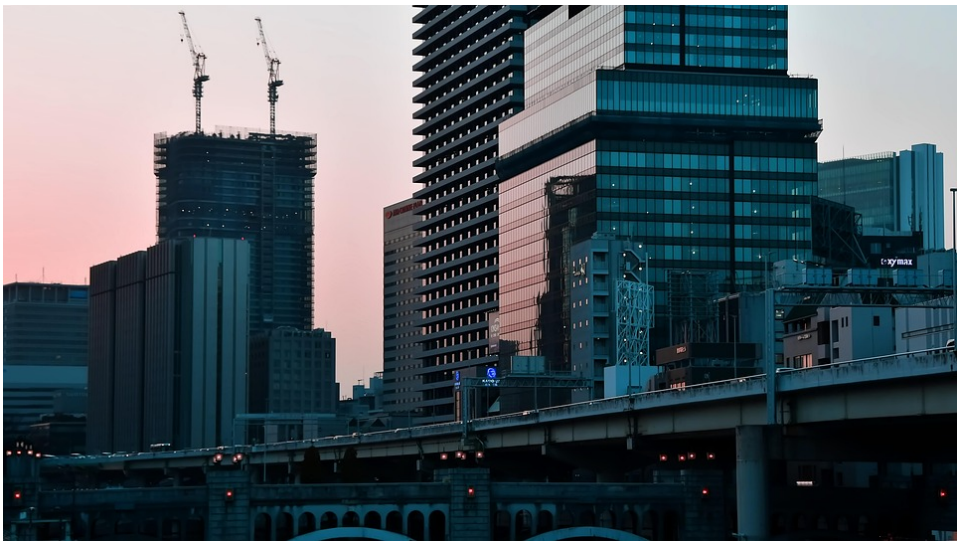
Wirtschaftsethik im Aufstieg: Vietnams Weg zu nachhaltigem Vertrauen!

Erfahren Sie, wie ethische Standards und Unternehmenskultur den Tourismus in Vietnam bis 2025 fördern und nachhaltig entwickeln.



Vietnam - In der heutigen Geschäftswelt, insbesondere in Vietnam, liegt ein großes Augenmerk auf der Rolle von Ethik und Unternehmenskultur. Oft wird angenommen, dass der Gewinn im Vordergrund steht und ethische Grundsätze eine untergeordnete Rolle spielen. Doch wie vietnam.vn berichtet, zeigen entwickelte Volkswirtschaften, dass eine starke Unternehmenskultur der Schlüssel für langfristigen Erfolg sein kann.

Traditionelle vietnamesische Werte spiegeln sich in dem Bestreben wider, ethische Standards im Geschäftsleben zu fördern. Die Sprüche ȝMit Freunden kaufen, mit Partnern verkaufenȝ und ȝVertrauen ist wertvoller als Goldȝ verdeutlichen, wie wichtig Beziehungen und Integrität sind.

Dennoch gibt es in der vietnamesischen Geschäftswelt dunkle Flecken, da manche Unternehmer gegen Gesetze verstoßen und mit korrupten Beamten zusammenarbeiten, was das Vertrauen der Bevölkerung ernsthaft gefährdet.

Steigende Unternehmensauflösungen

Die ersten Monate des Jahres 2024 zeichnen ein beunruhigendes Bild von der Wirtschaft Vietnams, da die Zahl der Unternehmensauflösungen stark gestiegen ist. Dies ist ein klarer Indikator für die mangelnde Nachhaltigkeit im Privatsektor. In Reaktion darauf hat das Ministerium für Kultur, Sport und Tourismus ein Projekt ins Leben gerufen, das darauf abzielt, ethische und kulturelle Standards in der vietnamesischen Wirtschaft zu stärken. Dieses Projekt steht im Einklang mit der Resolution Nr. 138/NQ-CP zur Förderung der privaten Wirtschaft.

Ein zentraler Aspekt des Projekts ist die Überprüfung der Ausbildungsprogramme im Bildungssektor, um Unternehmertum und Unternehmensgründungen zu unterstützen. Eine umfassende Propaganda soll helfen, das Bewusstsein für ethisches Geschäftsverhalten in der Gesellschaft zu schärfen.

Die drei Grundpfeiler der Unternehmenskultur

Die kulturellen Standards, die im Rahmen des neuen Projekts gefördert werden sollen, basieren auf drei Grundpfeilern: einer strikten Einhaltung der Gesetze, berufsethischen Grundsätzen und einer positiven Unternehmenskultur. Der Begriff ȣKulturunternehmerȣ wird hervorgehoben, als jemand, der nicht nur wirtschaftlichen Erfolg hat, sondern auch als Vorbild innerhalb seiner Gemeinschaft fungiert.

Die Bedeutung der Unternehmenskultur erstreckt sich auf das individuelle und kollektive Verhalten innerhalb von Unternehmen. Die Normen der Unternehmenskultur und der

Unternehmensethik beeinflussen nicht nur das Führungsverhalten, sondern auch die Lernprozesse der Mitarbeiter. Springer hebt hervor, dass Unternehmen als soziale Handlungseinheiten gemeinsame Ziele verfolgen und sich an ihre Außenwelt anpassen müssen. Die Verantwortung für das eigene Handeln ist ein zentraler Aspekt, der die Ethik des Handelns prägt.

Langfristige Perspektiven

Mit der Absicht, ein ȝPorträt eines Kulturunternehmersȝ zu entwerfen, sollte das Projekt dazu beitragen, das Vertrauen in die Wirtschaft zu stärken. In einer Zeit, in der Unternehmen mehr denn je mit Herausforderungen konfrontiert sind, wird es entscheidend, dass sie nicht nur nach Profit streben, sondern auch soziale und kulturelle Verantwortung übernehmen. Nur so können sie in der aktuellen Integrationsphase erfolgreich sein und gleichzeitig das Vertrauen ihrer Kunden gewinnen.

Die Förderung ethischer Standards zur Stärkung der Unternehmenskultur ist nicht nur eine Herausforderung, sondern auch eine Chance. In einem Markt, der von Wettbewerb geprägt ist, müssen Unternehmen verstehen, dass nachhaltige Marken mit der Persönlichkeit der Unternehmer beginnen müssen.

Details	
Ort	Vietnam
Quellen	• www.vietnam.vn • link.springer.com

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de