Burgenland Tourismus investiert in Sport: Oberwart Gunners glänzen!

Burgenland Tourismus investiert in Sportsponsoring, um regionale Sichtbarkeit zu erhöhen und sportliche Identität zu fördern.

Oberwart, Österreich - Burgenland Tourismus setzt weiterhin auf Sportsponsoring, um seine Markenpräsenz sowohl regional als auch international zu stärken. Seit 1997 engagiert sich die Organisation als Sponsor des Österreichischen Fußballbundes (ÖFB) und hat nun eine bedeutende Haupt- und Trikotsponsorship mit den Oberwart Gunners, der erfolgreichsten Ballsportmannschaft des Burgenlandes, ins Leben gerufen. Diese Partnerschaft wurde kürzlich in einer Pressekonferenz auf der Burg Schlaining offiziell vorgestellt.

Die Oberwart Gunners, die seit 1995 in der höchsten österreichischen Spielklasse spielen, haben im Laufe der Jahre zahlreiche Meistertitel, Vizemeisterschaften und Cupsiege errungen. Dies sorgt für eine hohe Sichtbarkeit des Vereins, nicht nur innerhalb des Burgenlandes, sondern auch über die Landesgrenzen hinaus. Das neue Sponsoring unterstützt nicht nur den Sport, sondern generiert auch signifikanten Werbewert im Kernmarkt Österreich.

Strategische Ausrichtung von Burgenland Tourismus

Kurt Kaiser, der CMO von Burgenland Tourismus, erläutert die strategische Ausrichtung des Unternehmens im Rahmen einer Exklusivinterview. Kaiser hebt hervor, dass es keine Vorbilder gibt, an denen sie sich orientieren, und dass sie ihren eigenen Weg im Sponsoring beschreiten. Die Art und Weise, wie eine Tourismusorganisation auftritt, sei international bemerkenswert. Die Kooperation mit den Oberwart Gunners sei dabei Teil dieser innovativen Strategie.

Kaiser erwähnt zudem, dass in anderen Regionen, wie Tirol, ähnliche Sponsoring-Aktivitäten im alpinen Skisport stattfinden. Diese Ansätze verdeutlichen, dass Burgenland Tourismus bereit ist, neue Wege zu gehen, um die Attraktivität des Burgenlandes als Reiseziel zu fördern. In diesem Zusammenhang wird auch die letzte Ski-WM, die im Burgenland ausgerichtet wurde, angesprochen, um den sportlichen Stellenwert der Region zu unterstreichen.

Visuelle Präsenz auf den Trikots

Im Rahmen der neuen Sponsorpartnerschaft wird das Logo von Burgenland Tourismus prominent auf den Trikots der Basketball-Spieler platziert. Für die kommenden zwei Jahre wird die burgenländische Sonne das Erscheinungsbild der Gunners maßgeblich prägen. Diese visuelle Präsenz soll sowohl die Mannschaft unterstützen als auch das Bewusstsein für das Burgenland als attraktives Reiseziel erhöhen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass Burgenland Tourismus durch die Sponsorship mit den Oberwart Gunners nicht nur den lokalen Sport stärkt, sondern auch aktiv an seiner eigenen Markenbildung arbeitet. Die Sichtbarkeit des Vereins und das Engagement im Sportsponsoring könnten sich als Schlüsselstrategien für die zukünftige Entwicklung des

Burgenlandes erweisen.

Details	
Ort	Oberwart, Österreich
Quellen	• sportsbusiness.at • www.burgenland.info

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de