

Antalya 2025: Rekordzahlen und nachhaltiger Tourismus im Fokus!

Kultur- und Tourismusminister Ersoy prognostiziert für 2025 Rekorde im türkischen Tourismus, unterstützt durch nachhaltige Strategien.



Antalya, Türkei - Der Tourismusminister der Türkei, Mehmet Nuri Ersoy, verkündete beim traditionellen Mai-Treffen des Verbandes Mediterraner Hotelbetreiber (AKTOB) in Antalya, dass 2025 ein Rekordjahr für den Tourismus werden soll. Das Ministerium blickte auf die beeindruckenden Zahlen des Jahres 2024 zurück, als die Türkei 62,3 Millionen Besucher begrüßte und Einnahmen in Höhe von 61,1 Milliarden USD verzeichnete, was historische Rekorde darstellt. Der durchschnittliche Nächtigungsumsatz pro ausländischem Gast stieg von 75 USD im Jahr 2017 auf 106 USD im Jahr 2024. Für 2025 wird eine weitere Steigerung auf 116 USD pro Gast erwartet. Ersoy erklärte, dass das Ziel für 2025 ein neuer Rekordumsatz von 64 Milliarden USD im Tourismus ist, was die Zuversicht der Branche

unterstreicht.

Antalya kommt dabei eine zentrale Rolle zu. Im Jahr 2024 fanden in der Region 46 internationale Veranstaltungen statt, die 697 Gäste aus 32 Ländern anzogen. Darüber hinaus konnte Antalya bereits in den ersten vier Monaten des Jahres 2025 1.288 internationale Gäste empfangen. Eine Kampagne unter dem Motto *Get Lost with Wizz Air* erreichte bemerkenswerte 138 Millionen Aufrufe. Digitale Erfolge sind ebenfalls zu verzeichnen: Die Plattform GoTürkiye verzeichnete 901 Millionen digitale Impressions im Jahr 2024 und 176 Millionen im ersten Quartal 2025. Die social-media Präsenz von GoTürkiye ist ebenfalls beachtlich, mit 4,5 Millionen Followern auf TikTok, 5,16 Millionen auf YouTube und 3,8 Millionen auf Instagram.

Nachhaltigkeit und kulturelle Angebote

Ein weiterer wichtiger Schwerpunkt liegt auf der Nachhaltigkeit im Tourismussektor. Über 81 % der touristischen Betriebe in Antalya tragen bereits ein Nachhaltigkeitszertifikat. Innovative Konzepte wie Nachtmuseen in Alanya, Side und Aspendos zeigen das Engagement der Region für umweltfreundlichen Tourismus. Gesponserte Aktivitäten umfassen Radsport, Golf, Tauchen und Kulturtourismus. Mit dem Projekt *Geleceğe Miras* werden Restaurierungen historischer Stätten unterstützt, und 1.149 Kulturgüter konnten im Jahr 2024 aus dem Ausland zurückgeführt werden. Das Kulturstraßen-Festival, das für 2025 in 20 Städten geplant ist und sein Finale am 10. November in Antalya finden wird, wird als weiteres Highlight hervorgehoben.

Die Wintersaison 2025 bietet zudem attraktive Möglichkeiten für deutsche Reisende. Antalya präsentiert sich als ideales Reiseziel mit Temperaturen zwischen 15°C und 20°C, wenig Touristenmassen und günstigen Preisen. Kulturelle Highlights wie das historische Kaleiçi mit seiner osmanischen Architektur und das Antalya Museum, das Einblicke in die lykische, römische und byzantinische Geschichte bietet, laden zur Erkundung ein. Geplante Festivals mit traditioneller Musik und

Kunsthandwerksmärkten sowie regionale Gerichte in den Restaurants von Kaleiçi versprechen ein authentisches Erlebnis.

Naturerfahrungen und maßgeschneiderte Angebote

Die umgebende Natur ist ebenfalls eine Attraktion. Das Taurusgebirge bietet fantastische Wanderwege, darunter den Lykanienweg, und die Thermalquellen von Pamukkale und Saklikent sind attraktive Ziele für Erholungssuchende. Zudem gibt es die Möglichkeit zum Skifahren in der Nähe von Saklikent. Nachhaltigkeit spielt auch hier eine große Rolle. Reisende haben die Möglichkeit, umweltfreundliche Unterkünfte mit Solaranlagen und Zero-Waste-Konzepten zu wählen und an Clean-up-Events teilzunehmen oder in öko-zertifizierten Hotels zu übernachten.

Für Reisende stellt Tourwix Travel maßgeschneiderte Angebote bereit, wie die Kulturreise light mit geführten Touren durch Kaleiçi und Boutique-Hotel-Übernachtungen sowie Natur & Entspannung, das Wanderungen im Taurusgebirge und Thermalbadbesuche umfasst. Auch das Programm Nachhaltig entdecken ermöglicht Freiwilligenprojekte und den Aufenthalt in Eco-Unterkünften. Um den nachhaltigen Winterurlaub zu fördern, können Reisende zertifizierte Unterkünfte buchen, öffentliche Verkehrsmittel nutzen und lokale Anbieter unterstützen.

Die türkische Tourismusbranche blickt mit großer Hoffnung auf das Jahr 2025, das nicht nur durch wirtschaftliche Rekorde, sondern auch durch kulturelle Vielfalt und nachhaltige Entwicklung geprägt sein soll. Die Anstrengungen, die Marke Antalya auch im Winter zu stärken, treffen auf offene Ohren bei den Reisenden, die ein authentisches und umweltbewusstes Erlebnis suchen.

Für weitere Informationen siehe auch [Hurriyet] und [Tourwix].

Details	
Ort	Antalya, Türkei
Quellen	• www.hurriyet.de • www.tourwix.de

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de