Türkei-Urlaub: Hoteliers senken Preise – Schnäppchen für Familien!

Türkische Hoteliers reagieren auf Buchungsrückgänge 2025 mit Preisnachlässen und neuen Angeboten für Urlauber. Entdecken Sie die Vielfalt!

Manavgat, Türkei - Die Situation der Türkei als Urlaubsdestination sieht sich derzeit einigen Herausforderungen gegenüber. Durch eine Umfrage von touristik aktuell unter deutschen Reiseveranstaltern wird deutlich, dass die Hoteliers in der Türkei offener für Preisnachlässe und Zugeständnisse sind. Diese Entwicklung ist eine direkte Reaktion auf die schwächelnden Buchungseingänge in der aktuellen Saison.

Die Preise für Türkei-Urlaube sind in den letzten Jahren dramatisch gestiegen, was viele potenzielle Urlauber abschreckt. Ein Beispiel verdeutlicht dies: Der Preis für einen 13-tägigen All-inclusive-Urlaub im Diamond Princess Hotel in Manavgat hat sich von 1.337 Euro im August 2022 auf 1.878

Euro im August 2024 erhöht ₾ für das gleiche Zimmer. Um diesen Preissteigerungen entgegenzuwirken, passen Reiseveranstalter ihr Angebot an.

Preisanpassungen und neue Angebote

Um auf die veränderten Bedingungen zu reagieren, hat der Anbieter Alltours gezielt Hotels aufgenommen, die für preisbewusste Familien geeignet sind, wie das Alltoura Club Hotel La Benata, das Hotel Silver in Side und das Mary Hotel in Alanya. Der Fokus liegt hierbei besonders auf Resorts in der zweiten und dritten Reihe, insbesondere in den beliebten Urlaubsgebieten Side und Alanya.

Auch TUI reagiert auf die Marktentwicklung und hat sein Drei-Sterne-Segment ausgebaut. Das Unternehmen hat außerdem Kinderermäßigungen vereinbart, um Familienfreundlichkeit zu fördern. Der Türkei-Spezialist Bentour startete zudem ȝUrlaubs-Geldȝ-Aktionen in Kooperation mit verschiedenen Hoteliers, um zusätzlichen Anreize für Buchungen zu schaffen.

Ein weiteres innovatives Konzept ist ȝAll-inclusive Lightȝ, das von Schauinsland-Reisen an der Türkischen Riviera getestet wird. Dieses Angebot schließt keine alkoholischen Getränke ein und soll den Reisenden Kosten von bis zu 50 Euro pro Woche und Person sparen helfen. Während einige Anbieter, wie Coral Travel, dies als flexible Möglichkeit zur Preisgestaltung begrüßen, äußerte Sebnem Iscen von Anex Tour Skepsis wegen der veränderten Kostenstruktur durch Inflation.

Transport und Nachfrage

Die Airlines zeigen sich jedoch optimistisch bezüglich der Nachfrage für die Türkei. Sun Express hat seine Kapazitäten auf Strecken nach Antalya um 12% erhöht und meldet 20% höhere Vorausbuchungen für den Sommer. Im Gegensatz dazu bringt Freebird Airlines 110.000 zusätzliche Sitzplätze auf den Markt und bietet neue Strecken an. Corendon Airlines hingegen hat

ihre Kapazitäten im Vergleich zum Vorjahr nicht erhöht, um einen stabilen Flugbetrieb zu gewährleisten.

Für Reisende, die eine Pauschalreise in die Türkei planen, hält TUI interessante Angebote bereit. Urlauber können eine Vielzahl an All-Inclusive-Paketen erwarten, die sowohl Flug als auch Hotel beinhalten. Die türkische Küste bietet nicht nur Zugang zu Ägäis, Mittelmeer und Schwarzen Meer, sondern auch vielfältige Wasseraktivitäten und die Möglichkeit, kulturelle Stätten und antike Städte zu erkunden.

Die Türkei ist zudem bekannt für ihre familienfreundlichen Hotels, die All-Inclusive-Angebote, Wasserrutschen, Spielplätze und betreute Mini-Clubs bieten. Für romantische Auszeiten stehen Erwachsenenhotels bereit, die Ruhe und erstklassige Gastronomie versprechen. Entspannung finden Gäste auch in traditionellen türkischen Hamams oder modernen Spas, was die Türkei zu einer abwechslungsreichen Wahl für alle Arten von Reisenden macht.

Details	
Ort	Manavgat, Türkei
Quellen	• www.touristik-aktuell.de • www.tui.com

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de