

Neuer Gesetzesentwurf: Medienrevolution für lokale Presse in Vietnam!

Erfahren Sie alles über den aktuellen Gesetzesentwurf zur
Presse- und Kommunikationsentwicklung in Vietnam,
vorgestellt am 9. Juni 2025.



Vietnam - Am 9. Juni 2025 wird ein neuer Entwurf des Pressegesetzes in Vietnam der Nationalversammlung vorgestellt, der grundlegende Änderungen zur Gründung und Entwicklung großer Presseagenturen vorsieht. Laut vietnam.vn fehlen im bestehenden Gesetz von 2016 klare Regelungen, die diese Entwicklung unterstützen. Der neue Entwurf folgt das Konzept der Multimedialen Schlüsselgruppe für Presse und Kommunikation hinzu, das eine Vielzahl von Presseformen sowie angegliederte Presseagenturen und Unternehmen umfasst.

Diese neue Struktur soll eine zentrale Rolle in der öffentlichen Meinungsbildung übernehmen. Sie wird mit spezifischen Mechanismen hinsichtlich Finanzen, Arbeit und Löhnen umgesetzt. Der Entwurf steht im Einklang mit der Planung des Premierministers, die darauf abzielt, das Angebot an Presse-, Radio-, Fernseh-, elektronischen Informations- und Verlageinrichtungen zu erweitern.

Einführung neuer Pressegruppen

Ein weiteres zentrales Element des Entwurfs ist die Einführung der Lokalen Pressegruppe. Diese soll die Bildung der öffentlichen Meinung auf lokaler Ebene unterstützen. Die Regierung wird damit beauftragt, spezifische Mechanismen für die Finanzierung, Beschäftigung und Gehälter der wichtigen Multimedia-Pressegruppen und Lokalen Pressegruppen festzulegen.

Ein bedeutender Aspekt des Entwurfs ist auch die klare Unterscheidung zwischen Zeitungen und Zeitschriften sowie die strengeren Regelungen für Informationsaktivitäten im Cyberspace. Generelle elektronische Informationsseiten werden nicht mehr als journalistische Informationsprodukte anerkannt; nur Newsletter und Sonderausgaben haben diesen Status.

Regulierung von sozialen Netzwerken

Der Entwurf enthält ebenfalls Verbote für den Betrieb allgemeiner elektronischer Informationsseiten und sozialer Netzwerke, sowie für ausländische Informationsaktivitäten. Organisationen, die soziale Netzwerke und solche Informationsseiten betreiben, dürfen keine Nachrichten und Artikel produzieren, veröffentlichen oder verbreiten, wie es Presseagenturen gewohnt sind.

Ein weiterer wichtiger Punkt ist das Verbot, Informationen zu verbreiten, die Vietnams Position, Ruf und Image negativ beeinflussen oder die Außenbeziehungen schädigen könnten.

Dies zeigt die Anstrengungen der vietnamesischen Regierung, ihre Kommunikationsstrategien streng zu regulieren.

Der Gesetzentwurf wird in der 10. Sitzung der Nationalversammlung im kommenden Oktober zur Kommentierung, Prüfung und Genehmigung vorgelegt.

Zusätzlich bietet **Springer** verschiedene Abonnement-Optionen für ihre Dienste an, die relevante Fachartikel und Kapitel zu einer Vielzahl von Themen umfassen. Ein Basis-Abonnement kostet 34.99 pro Monat und umfasst 10 Einheiten, wobei jede Einheit einen Artikel oder ein Kapitel darstellt. Einzelpreise für Kapitel betragen 29.95, während eBooks und Hardcover-Bücher zu Preisen von 62.99 und 79.99 erhältlich sind.

Details	
Ort	Vietnam
Quellen	• www.vietnam.vn • link.springer.com

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de