

Sommer 2025: Gen Z entdeckt All-inclusive-Urlaub für Entspannung!

Die Generation Z entdeckt All-inclusive-Reisen für 2025: Freiheit, Entspannung und neue Urlaubstrends im Jomo-Stil.



Antalya, Türkei - Der Sommerurlaub 2025 steht vor der Tür und bringt einen bedeutenden Trend mit sich, insbesondere unter jungen Menschen. Laut einem Bericht von **watson** empfinden viele Jugendliche ihre ersten Reisen ohne ihre Eltern als eine Möglichkeit, Freiheit zu erleben. Ihnen stehen keine Museumsbesuche oder strengen Zeitpläne im Weg; stattdessen genießen sie es, auszuschlafen und zu partizipieren, beispielsweise an Partys.

Die Umfrage von Expedia zeigt, dass 30 Prozent der Generation Z, die zwischen 1997 und 2010 geboren wurde, ein positiveres Bild von All-inclusive-Hotels haben. Diese Ansicht hebt sich deutlich von der älteren Meinung ab und ist zunehmend bei

jungen Reisenden angekommen. Der Trend, der ursprünglich den Boomer-Generationen zugeschrieben wurde, entwickelt sich zu einer Vorliebe, die auch jüngere Reisende anzieht.

All-inclusive und Stressreduktion

Eine Umfrage ergab auch, dass 61 Prozent der Befragten im Alter von 18 bis 24 Jahren All-inclusive-Hotels bevorzugen. Besonders hervorzuheben sind die praktischen Vorteile, denn 49 Prozent der Teilnehmer schätzen, dass sie nicht mehr nach Restaurants suchen müssen. Darüber hinaus reduzieren 42 Prozent der Befragten den Stress, da sie mit einem All-inclusive-Angebot keinerlei zusätzliche Planungen vornehmen müssen. Susanne Dopp, Pressesprecherin von Expedia, beschreibt All-inclusive als ein Rundum-Sorglos-Paket, das zunehmend zu einem Gefühl von Luxus für junge Reisende wird.

Ein weiteres interessantes Phänomen ist der Trend zu Jomo der Joy of Missing Out. Laut einer Umfrage von FeWo direkt wünschen sich 88 Prozent der Befragten einen Urlaub im Jomo-Stil, der sich auf den bewussten Genuss des Nichtstuns konzentriert und einen Fokus auf Entspannung legt. Mehr als die Hälfte der Befragten glaubt, dass dieser Urlaubsstil dazu beiträgt, Schlaf zu verbessern und Ängste zu verringern.

Langzeiturlaube und attraktive Reiseziele

Zunehmend suchen Reisende auch nach Langzeiturlauben, wobei der Trend in Richtung Aufenthalte von mehr als vier Wochen geht. Beliebte Reiseziele für Langzeitaufenthalte sind unter anderem Dänemark, Schweden sowie die Nord- und Ostsee. Ein weiterer Trend namens Coolcation zeigt, dass immer mehr Menschen Teile des Summers in Regionen mit angenehmeren Klimabedingungen verbringen wollen.

In Bezug auf All-inclusive-Hotels gewinnen Fernziele wie Mauritius und Mexiko an Popularität. Beliebte All-inclusive-Urlaubsziele für die Generation Z sind Antalya, Dalaman,

Bodrum in der Türkei sowie Mallorca, Kreta und Rhodos in Griechenland, gefolgt von Hurghada in Ägypten.

Obwohl millennials und Gen Z zunehmend All-inclusive-Angebote in Betracht ziehen, bleibt die Frage offen, ob dieser Trend wirklich neu ist. Ein Reiseanbieter, Johannes Betzold, berichtet, dass All-inclusive-Reisen bereits in den letzten 15 bis 20 Jahren existiert haben. Die Aussagekraft der aktuellen Umfragen könnte jedoch eingeschränkt sein, da die Teilnehmerzahl vergleichsweise gering ist. Nichtsdestotrotz zeigt sich ein klarer Wunsch nach einem stressfreien Urlaub mit mehr Fokus auf Entspannung und Genuss.

Details	
Ort	Antalya, Türkei
Quellen	• www.watson.de • www.nordbayern.de

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de