

LMX vereint Bausteinreisen: Suntrips wird zur neuen Marke!

Die LMX-Gruppe bekündet die Umbenennung zu Suntrips ab August 2025 mit erweiterten Reiseangeboten und neuen Buchungstechnologien.



Berlin, Deutschland - Die LMX-Gruppe hat sich entschlossen, ihre Marken im Bereich der Bausteinreisen zu bündeln. Ab August 2025 wird der bisherige Name LMX Individuell in Suntrips Individuell umgewandelt. Damit verfolgt das Unternehmen das Ziel, die One-Brand-Strategie konsequent umzusetzen und sämtliche Bausteinreisen künftig unter dem einheitlichen Namen Suntrips anzubieten. Dies wurde in einem Gespräch von Mario Krug (LMX) und Alexander Sieland (Suntrips) im fvw|TravelTalk-Studio bekanntgegeben, wie [fvw.de](https://www.fvw.de) berichtet.

Die Vereinheitlichung des Bausteinreise-Geschäfts soll es

ermöglichen, den Kunden ein klareres und einfacheres Buchungserlebnis zu bieten. In der Tat wird Suntrips, das in den 1990er Jahren in Berlin als Asien-Spezialist gegründet wurde, sein Reiseangebot erheblich erweitern. Neben den bisherigen Asien-Angeboten werden nun auch Rundreisen in Südamerika, Mietwagrundreisen in Europa und Kombireisen in Neuseeland und Australien angeboten. Besonders die Rundreisen spielen eine zentrale Rolle im neuen Produktportfolio von Suntrips, so lmx-agent.com.

Erweiterung des Reiseangebots

SunTrips wird auch weiterhin seine Kompetenz im Bereich Fernreisen ausbauen. Seit der Übernahme durch LMX im Jahr 2016 hat sich das Produktangebot im Fernreisebereich erheblich vergrößert. Die Einführung modernster Buchungstechnik ermöglicht eine individuell konfigurierbare Planung von Rund- und Kombireisen. Das Angebot umfasst live verfügbare Flüge, Rundreisen, Ausflüge, Hotels und Transfers. Zusätzlich steht die SunTrips Agentur-IBE im LMX-Agentweb zur Verfügung, was den Buchungsprozess für Agenturen vereinfacht.

Ein Vorteil für Reisebüros liegt zudem in der neutralen White Label -IBE, die eine Einbindung auf den eigenen Webseiten ermöglicht. Um eine solche Lösung zu nutzen, ist ein Mindestumsatz von 20.000 Euro im zweiten Jahr erforderlich. Reisebüros, die aktiv mit SunTrips arbeiten, erhalten eine faire Vergütung und profitieren von der finanziellen Stabilität, die die Marke LMX bietet. Der durchschnittliche Umsatz pro SunTrips-Buchung liegt bei etwa 4.000 Euro.

Technologie und Service

Die Agenturdaten der LMX-Agenturen werden automatisch im SunTrips-System hinterlegt, was eine reibungslose Integration ermöglicht. Die Login-Daten für Buchungen sind einfach zu handhaben: Die LMX-Agenturnummer dient als Benutzername, während die Postleitzahl des Reisebüros als Passwort verwendet

wird. Diese Innovationsschritte stellen sicher, dass Reisebüros optimal unterstützt werden, um ihren Kunden die besten Reisen anzubieten.

Details	
Ort	Berlin, Deutschland
Quellen	• www.fvw.de • lmx-agent.com

Besuchen Sie uns auf: eine-reise.de